

Plano de Comunicação e Envolvimento dos Stakeholders da GUAXIMA-

ESG

Data: 09 de abril de 2024

Objetivo

Definir uma estratégia abrangente e eficaz para comunicar e engajar os stakeholders da Guaxima nas práticas de ESG, fortalecendo a transparência, a confiança e o impacto positivo nas operações. Este plano orientará a disseminação de informações e o envolvimento ativo dos públicos de interesse, promovendo o alinhamento com os objetivos estratégicos e as práticas sustentáveis da empresa.

1. Introdução

A comunicação clara e eficaz é fundamental para o sucesso das iniciativas de ESG, garantindo que todos os stakeholders compreendam, participem e contribuam para as metas estabelecidas. A Guaxima busca criar uma cultura colaborativa, onde práticas sustentáveis sejam difundidas e integradas em todas as suas operações e interações, consolidando a confiança e gerando valor social e ambiental.

2. Público-Alvo

- **Colaboradores:** Engajar e educar todos os colaboradores para garantir a participação ativa nas metas de ESG e incentivar práticas alinhadas ao compromisso sustentável da Guaxima.
- **Clientes:** Demonstrar o compromisso da empresa com sustentabilidade, reforçando a confiança na marca e consolidando relacionamentos de longo prazo.
- **Fornecedores:** Promover práticas alinhadas com ESG ao longo da cadeia de valor, incentivando a adoção de processos responsáveis.
- **Comunidade:** Ampliar o impacto positivo por meio de projetos e iniciativas sociais, comunicando de forma clara as contribuições da empresa.

- **Investidores:** Assegurar transparência na comunicação dos resultados ESG, promovendo confiança e engajamento com foco em crescimento sustentável.
-

3. Canais de Comunicação

3.1 Comunicação Interna

- **Intranet Corporativa:** Utilizada para disseminar atualizações regulares sobre iniciativas ESG, comunicados internos e eventos relevantes.
- **Boletins Informativos:** Envio mensal de boletins destacando avanços, desafios e próximos passos das práticas ESG.
- **Workshops e Treinamentos:** Realizados trimestralmente para capacitar colaboradores e alinhar todos às diretrizes da empresa.

3.2 Comunicação Externa

- **Relatórios Anuais de Sustentabilidade:** Publicados no site da Guaxima, com dados detalhados sobre o desempenho ESG e metas futuras.
 - **Redes Sociais:** Plataformas como LinkedIn e Instagram para engajar clientes e comunidade nas ações da Guaxima.
 - **Reuniões e Webinars com Investidores:** Sessões trimestrais para apresentar resultados, consolidando a confiança e atraindo novos investidores.
 - **Eventos Comunitários:** Organizados semestralmente para promover conscientização e envolvimento em projetos sociais e ambientais.
-

4. Estratégias de Envolvimento dos Stakeholders

- **Feedback Contínuo:** Criação de canais dedicados para feedback, facilitando a comunicação com stakeholders e o aprimoramento contínuo.
- **Parcerias com ONGs e Instituições de Ensino:** Desenvolvimento de projetos sociais e ambientais em colaboração com a sociedade civil.

- **Campanhas de Sensibilização:** Foco em temas como economia circular, diversidade e inclusão, incentivando a adoção de práticas sustentáveis.

5. Mensagens-Chave

- **Sustentabilidade e Responsabilidade:** “Comprometidos com práticas que garantem um futuro mais sustentável e justo para todos.”
- **Transparência e Colaboração:** “Acreditamos que o progresso sustentável é alcançado por meio de diálogo aberto e colaboração com todos os stakeholders.”
- **Impacto Positivo:** “A Guaxima trabalha para causar impactos sociais e ambientais positivos, alinhando propósito e performance.”

6. Cronograma de Atividades

Atividade	Início	Frequência
Boletins Internos	Janeiro de 2025	Mensal
Workshops de ESG	Fevereiro de 2025	Trimestral
Publicação de Relatório Anual	Junho de 2025	Anual
Eventos Comunitários	Maio de 2025	Semestral
Webinars com Investidores	Março de 2025	Trimestral

7. Indicadores de Sucesso

- **Engajamento dos Colaboradores:** Percentual de participação nos workshops e treinamentos de ESG.
- **Alcance nas Redes Sociais:** Número de seguidores e taxa de engajamento nas postagens sobre ESG.

- **Participação Comunitária:** Número de participantes e impacto dos eventos comunitários organizados.
 - **Feedback dos Stakeholders:** Nível de satisfação em relação à comunicação e práticas ESG.
-

8. Monitoramento e Avaliação

- **Avaliação Trimestral:** Monitoramento contínuo do desempenho por meio dos indicadores estabelecidos.
 - **Relatórios de Progresso:** Apresentação de resultados ao Comitê de ESG e ao Conselho Administrativo.
 - **Ajustes Estratégicos:** Revisão de estratégias com base nos feedbacks recebidos e no desempenho medido.
-

9. Conclusão

O plano de comunicação e envolvimento dos stakeholders da Guaxima é um pilar estratégico para assegurar que todos os públicos de interesse estejam alinhados às práticas de ESG da empresa. A promoção da transparência e do diálogo aberto contribuirá para fortalecer a confiança e o engajamento, consolidando a Guaxima como uma referência em sustentabilidade e governança responsável.

Aprovado por:

- **Marcelo do Prado Zago** – Presidente do Conselho Administrativo 
- **Ana Karina de Castro Bathonico** – Presidente do Comitê de ESG 
Ana Karina de Castro Bathonico
Advogada
OAB-MG 124.588
- **Bruno Cunha Zago** – Membro do Conselho Consultivo 
- **Décio de Oliveira Melo** – Encarregada de Proteção de Dados (DPO) 

Data de Aprovação: 09 de abril de 2024