

Plano de Campanha de Comunicação ESG da GUAXIMA – 2024/2025

Data: 27 de maio de 2024

Objetivo

Estabelecer as estratégias de comunicação para divulgar as iniciativas de ESG (Environmental, Social, and Governance) da Guaxima em 2025, promovendo uma comunicação clara e contínua que engaje todas as partes interessadas, assegure transparência e amplie o impacto positivo nas operações e na comunidade. O plano visa garantir o alinhamento dos stakeholders às metas e práticas sustentáveis da Guaxima, fortalecendo a cultura organizacional e a responsabilidade social.

1. Introdução

O compromisso com ESG está no centro das operações da Guaxima, e uma comunicação eficaz é fundamental para consolidar essa visão junto aos stakeholders. Este plano orienta a disseminação das iniciativas ESG, destacando o progresso, desafios e compromissos da empresa. A Guaxima pretende fortalecer o engajamento e a colaboração com clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e a comunidade, consolidando sua liderança em sustentabilidade e governança.

2. Público-Alvo

- **Colaboradores:** Promover o envolvimento ativo e capacitá-los para contribuir com as metas ESG da Guaxima.
- **Clientes:** Demonstrar como as iniciativas ESG agregam valor aos serviços e fortalecem a confiança na marca.
- **Investidores:** Aumentar a confiança, evidenciando práticas que geram valor sustentável e minimizam riscos.
- **Fornecedores:** Incentivar práticas sustentáveis na cadeia de valor, promovendo alinhamento com os princípios ESG.

- **Comunidade:** Engajar a comunidade local e ONGs em projetos colaborativos, promovendo o impacto social positivo.
-

3. Estratégias de Comunicação

3.1 Comunicação Interna

- **Workshops e Treinamentos:** Realizar workshops bimestrais e programas de integração para novos colaboradores, garantindo que todos compreendam o impacto das iniciativas ESG.
- **Boletins Internos Mensais:** Atualizações contínuas sobre os avanços e desafios das metas ESG, distribuídas por e-mail e intranet.
- **Campanha de Reconhecimento:** Recompensar equipes e colaboradores que se destacarem na promoção de práticas sustentáveis, incentivando uma cultura de excelência.

3.2 Comunicação Externa

- **Relatórios de Sustentabilidade:** Publicação de relatórios semestrais e anuais, detalhando o desempenho ESG e os próximos passos.
 - **Campanhas em Mídias Sociais:** Posts semanais em LinkedIn, Instagram e Facebook, destacando as práticas e programas da Guaxima.
 - **Webinars Trimestrais com Investidores:** Apresentação dos avanços e discussões sobre os resultados das ações ESG.
 - **Eventos Comunitários Trimestrais:** Campanhas de reciclagem, plantio de árvores e oficinas sobre economia circular, fortalecendo o impacto social da Guaxima.
-

4. Ferramentas de Comunicação

- **Intranet Corporativa:** Canal interno de comunicação e engajamento, oferecendo atualizações e espaço para feedback dos colaboradores.
- **Portal de Governança:** Disponível no site oficial da Guaxima, reunindo relatórios ESG, políticas e atualizações para consulta pública.

- **Mídias Sociais:** Divulgação contínua por meio de vídeos, infográficos e depoimentos de colaboradores e parceiros.
-

5. Mensagens-Chave

- **Compromisso com a Sustentabilidade:** “Investimos continuamente para reduzir nosso impacto ambiental e aumentar nosso valor social.”
 - **Impacto Social e Inclusão:** “Promovemos a diversidade e o impacto positivo para melhorar vidas e incluir todos em nosso crescimento.”
 - **Transparência e Ética:** “Nossas ações são guiadas pela transparência e ética, assegurando confiança e colaboração com nossos stakeholders.”
-

6. Cronograma de Implementação

Atividade	Data de Início	Frequência
Workshops Internos	Fevereiro de 2025	Bimestral
Publicação de Relatórios	Junho e Dezembro	Semestral
Campanha nas Mídias Sociais	Janeiro de 2025	Semanal
Webinars com Investidores	Março de 2025	Trimestral
Eventos Comunitários	Abril de 2025	Trimestral

7. Indicadores de Sucesso

- **Engajamento dos Colaboradores:** Participação de pelo menos 85% dos colaboradores nos workshops e treinamentos.

- **Alcance nas Mídias Sociais:** Crescimento de 25% no número de seguidores e aumento significativo no engajamento.
 - **Participação Comunitária:** Medição do impacto dos eventos comunitários pelo número de participantes e famílias beneficiadas.
 - **Feedback dos Stakeholders:** Coleta de feedback qualitativo, buscando uma taxa de satisfação de 90% em relação à comunicação ESG.
-

8. Monitoramento e Avaliação

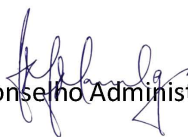
- **Avaliação Trimestral:** Monitoramento contínuo do desempenho das campanhas e engajamento dos stakeholders.
 - **Relatórios de Progresso:** Apresentação dos resultados ao Comitê de ESG e ao Conselho Administrativo.
 - **Ajustes Estratégicos:** Revisão e adaptação das estratégias com base nos indicadores de sucesso e feedbacks coletados.
-

9. Conclusão

O plano de campanha de comunicação ESG da Guaxima para 2025 reflete o compromisso da empresa com a sustentabilidade, responsabilidade social e governança ética. Através de uma comunicação eficaz e contínua, a Guaxima visa engajar todos os stakeholders e consolidar sua posição como uma empresa de referência em práticas ESG. A participação ativa de colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e comunidade é essencial para fortalecer a cultura organizacional e promover um impacto positivo duradouro.

Aprovado por:

- **Marcelo do Prado Zago** – Presidente do Conselho Administrativo



Data de Aprovação: 27 de maio de 2024